

		GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL PROCEDIMIENTO PLANEACIÓN DEL DESARROLLO CURRICULAR FORMATO PLANEACIÓN PEDAGÓGICA DEL PROYECTO FORMATIVO	
Fecha de Elaboración	25/03/2021		
Denominación del Programa de Formación	EMPRENDEDORES EN RECORRIDOS DE AGROECOTURISMO V.1		
Modalidad de Ejecución	PRESENCIAL		
Código y versión del Programa	63410444 V1		
Nombre del Proyecto (Si es formación Titulada)	ENCADENAMIENTO PRODUCTIVO PARA EL DESARROLLO TURISTICO COMUNITARIO		
Código del Proyecto (Si es formación Titulada)	932249		
Instructor(es) que elabora la planeación pedagógica	Nombres y Apellidos	CLAUDIA CILENA ROJAS	Regional y Centro de formación SENA, CAUCA, CENTRO COMERCIO Y SERVICIOS
	Nombres y Apellidos	PABLO ANTONIO CHACON MUÑOZ	Regional y Centro de formación SENA, CAUCA, CENTRO COMERCIO Y SERVICIOS

FASE DE PROYECTO (Si el programa es de titulada)	ACTIVIDAD DE PROYECTO (si el programa es titulada)	COMPETENCIA	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE A DESARROLLAR	DURACIÓN ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE (HORAS)		ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS ACTIVAS	AMBIENTES DE APRENDIZAJE TIFICADOS			CRITERIOS DE EVALUACION	DESCRIPCIÓN DE LA EVIDENCIA DE APRENDIZAJE	OBSERVACIONES
					HORAS TRABAJO DIRECTO	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE		AMBIENTE	MATERIALES DE FORMACIÓN	INSTRUCTORES RESPONSABLES			
ANÁLISIS	Identificar la producción y comercialización de confitería y dulcería de la zona.	Programar proyectos según especificaciones técnicas y métodos de planeación.	Identificar el problema a solucionar de acuerdo con información técnica recolectada, necesidades del sector productivo y entorno y utilizando herramientas de planeación.	Identificar las características de un emprendedor asociado a las actividades de la Unidad Productiva.	8	0	Mesa Redonda Estudio de casos Foro metodo de preguntas taller	Ambiente de Aprendizaje dotado de sillas, mesas, tablero, iluminación, energía eléctrica.	Computador, Video Beam, Tablero, 4 Marcadores borrables, Borrador, Resma papel tamaño carta, fotocopias, lapiceros.	INSTRUCTOR EMPRENDIMIENTO PABLO CHACON	Identifica las características del perfil de un emprendedor según requerimientos del proyecto y necesidades del sector productivo.	DE CONOCIMIENTO El aprendiz reconoce e identifica el perfil de emprendedor asociado a las actividades de conformación de la Unidad Productiva	
	Identificar contexto para el desarrollo de la INICIATIVA organizacional a desarrollar	ADMINISTRAR EL TALENTO HUMANO A SU CARGO, DE ACUERDO CON NORMATIVIDAD VIGENTE, COMPETENCIAS ASIGNADAS Y LOS INDICADORES DE GESTIÓN	RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE Y LA METODOLOGÍA DE FORMACIÓN DE ACUERDO CON LA DINÁMICA ORGANIZACIONAL DEL SENA	1. Identificar las potencialidades de desarrollo turístico local a partir del proyecto de vida del aprendiz en el marco de la FPI que imparte el SENA	18	0	*Clase magistral del instructor: Política Institucional SENA *Conversatorio: Mi proyecto de vida y su aporte a la comunidad y el turismo* *Taller para identificación de ideas de proyecto. Lluvia de ideas. Flor de Loto	Ambiente de Aprendizaje dotado de sillas, mesas, tablero, iluminación, energía eléctrica.	Resma de papel carta Caja marcadores borrables colores Caja marcadores permanentes Papel Bond pliegos: 30 Cinta enmascarar rollo grande 3 Lápices Cuadernillos de hoja de examen	INSTRUCTORA TECNICA CLAUDIA CILENA ROJAS	LOS PROGRAMAS DE BIENESTAR SON EVALUADOS CON BASE EN DIMENSIONES DE DESARROLLO HUMANO FUADOS EN EL PROYECTO INSTITUCIONAL. LA MOVILIDAD DEL RECURSO HUMANO ES MONITOREADA EN FUNCION DE LOS REQUERIMIENTOS DE PERSONAL Y LAS METAS ESTABLECIDAS EL SISTEMA DE PROMOCIÓN INTERNA ES DISEÑADO CON BASE EN LAS POLÍTICAS INSTITUCIONALES Y LA NORMATIVIDAD VIGENTE. LAS ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES SON	1Momento Reflexión: Videoclip, lectura breve 2Momento Identificación: saberes necesarios aprendizaje: Lectura corta de turismo o breve presentación de su comunidad-familia (comunicación verbal y no verbal) 3Momento Aprehensión: Subactividades a desarrollar: - Conforme equipos de trabajo de acuerdo orientaciones del instructor - Realice la lectura del material asignado - Ana Issi con el equipo de trabajo - Aclare la dudas con el instructor - Desarrollar al taller No. 1. Mi proyecto de vida	
PLANEACION	REALIZAR EL ESTUDIOS DE MERCADO, DEL PROYECTO FORMULADO	CONducir GRUPOS EN RECORRIDOS DE CAMINATAS CUMPLIENDO EL PROGRAMA ESTABLECIDO, (EQUIVALE A LA NORMA NTSH 005 DEL MINCOMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO)	RECOLECTAR LA INFORMACION DEL SITIO A VISITAR DE ACUERDO CON LA NORMATIVIDAD, CONDICIONES AMBIENTALES Y CULTURALES.	REALIZAR INVENTARIO TURISTICO DE LOS ACTRACTIVOS TURISTICOS DE LA REGION	30	0	CLASE MAGISTRAL ESTUDIO DE CASOS Y JUEGO DE ROLES REALIZAR SALIDA DE CAMPO A LOS ACTRACTIVOS Y CLASIFICARLOS POR IMPORTANCIA EN EL CUADRO DEL MICT RECONOCER UBICACIÓN EN EL MAPA. REALIZAR RECORRIDO TURISTICO CON LOS APRENDICES POR LA RUTA DESTINADA PARA EL PROYECTO. REALIZAR EL BOSQUEJO DEL FLYER TURISTICO DE LA CEJA PARA QUE SEA CARTA DE PRESENTACION REALIZAR EVENTO DE LANZAMIENTO DE LA RUTA TURISTICA EL CANTO DEL GRILLO A LAS AUTORIDADES Y COMUNIDAD EN GENERAL, DANDO A CONOCER LA RIQUEZA NATURAL Y CULTURAL DE LA VEREDA DE LA CEJA. REALIZAR UN MONTAJE DE CAMPING TENIENDO EN CUENTA LA NORMATIVIDAD VIGENTE	Ambiente de Aprendizaje dotado de sillas, mesas, tablero, iluminación, energía eléctrica.	Resma de papel carta Caja marcadores borrables colores Caja marcadores permanentes Papel Bond pliegos: 30 Cinta enmascarar rollo grande 3 Lapiceros Cuadernillos de hoja de examen	INSTRUCTORA TECNICA CLAUDIA CILENA ROJAS	LA PRESENTACIÓN PERSONAL Y LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO SE AJUSTAN A LAS POLÍTICAS DE LA EMPRESA. EL CUMPLIMIENTO DE LA INSTRUCCIONES Y RECOMENDACIONES DADAS SE VERIFICA DURANTE EL PROGRAMA PARA GARANTIZAR LA SEGURIDAD DEL USUARIO.	1Momento Reflexión: lectura breve 2Momento Identificación: saberes necesarios aprendizaje: Reunión con los ancestros de la comunidad por medio de la tulpa 3Momento Aprehensión: Subactividades a desarrollar: - Conforme equipos de trabajo de acuerdo orientaciones del instructor -diligencia el cuadro MICT sobre inventarios turísticos -Socialice con el equipo de trabajo - Aclare la dudas con el instructor - Elaboracion de roles y actividades a desarrollar en un recorrido turístico. 4Momento Transferencia: Aplicación en el recorrido turístico	
	Definir los productos con su Respectiva ficha técnica, para la producción y comercialización, de acuerdo a las exigencias del mercado.	Programar proyectos según especificaciones técnicas y métodos de planeación.	Determinar las actividades a desarrollar en la formulación del proyecto según idea seleccionada y herramientas de planeación.	Identificar las necesidades del sector economico en la region	8	0	lluvia de ideas mapa conceptual taller rompecabezas	Ambiente de Aprendizaje dotado de sillas, mesas, tablero, iluminación, energía eléctrica.	Computador, Video Beam, Tablero, 4 Marcadores borrables, Borrador, Resma papel tamaño carta, fotocopias, lapiceros.	INSTRUCTOR EMPRENDIMIENTO PABLO CHACON	Identifica las necesidades del entorno para la generación e identificación de ideas de negocio de acuerdo con metodología planteada.	Determina los componentes mercado y el entorno de desarrollo en los procesos de comercialización y definir los conceptos de identidad corporativa y direccionamiento estrategico. El aprendiz elabora de manera participativa la identidad corporativa y direccionamiento estrategico de la unidad productiva	
				Determinar ideas de negocio que satisfagan las necesidades del sector economico en la region	8	0	lluvia de ideas mapa conceptual taller rompecabezas barrido de texto				Propone ideas de negocios que satisfaga las necesidades del sector economico	Determina una idea de negocio que satisfice las necesidades del sector economico en la region y formula un producto minimo viable	
				Determinar los componentes de la identidad corporativa para mi idea de negocio	8	0	lluvia de ideas taller organizadores graficos estudio de caso				Determina los componentes de la identidad corporativa y los asocia a su unidad productiva	Incorpora los conceptos de identidad corporativa a la unidad productiva como estrategia de comercialización de sus productos	

EJECUCION	PORTAFOLIO DE SERVICIOS INNOVADORES E IMPLEMENTACION DE UNA RUTA ECOTURISTICA	CONTROLAR EL DESARROLLO DE LOS PROGRAMAS TURISTICOS DE ACUERDO A LOS OBJETIVOS PROPUESTOS.	ELABORAR PROYECTO SEGÚN NECESIDADES DE LA COMUNIDAD E INFORMACIÓN TÉCNICA, ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA	DISEÑAR VOLANTE TURISTICO PARA INFORMACION Y COMERCIALIZACION	90	0	ESTUDIO DE CASOS Y JUEGO DE ROLES REALIZAR SALIDA DE CAMPO A LOS ACTRACTIVOS Y CLASIFICARLOS POR IMPORTANCIA EN EL CUADRO DEL MICT RECONOCER UBICACIÓN EN EL MAPA REALIZAR RECORRIDO TURISTICO CON LOS APRENDICES POR LA RUTA DESTINADA PARA EL PROYECTO.	Ambiente de Aprendizaje doptado de sillas, mesas, tablero, iluminación, energía eléctrica.	Resma de papel carta Caja marcadores borrrables colores Caja marcadores permanentes Papel Bond pliegos: 30 Cinta enmascarar rollo grande 3 Lapiceros Cuadernillos de hoja de examen	INSTRUCTORA TECNICA CLAUDIA CILENA ROJAS	LOS RECURSOS SE REVISAN Y REINTEGRAN AL FINALIZAR LA ACTIVIDAD DE ACUERDO CON EL MANUAL DE PROCEDIMIENTO. LOS RECURSOS FINANCIEROS SE CONTROLAN DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS DE LA EMPRESA EL EQUIPO DE TRABAJO SE CONTROLA DE ACUERDO CON LO ESTABLECIDO EN LA PLANEACIÓN DE LA ACTIVIDAD. EL PROGRAMA SE DESARROLLA CUMPLIENDO CON LA NORMATIVIDAD AMBIENTAL Y DE SEGURIDAD INDUSTRIAL VIGENTE.	Conocimiento: Cuestionario Producto: LCH Desempeño: LCH	
	ESTUDIO TECNICO Y FINANCIERO DE LA INICIATIVA A EMPRENDER	CONducir GRUPOS EN RECORRIDOS DE CAMINATAS CUMPLIENDO EL PROGRAMA ESTABLECIDO, (EQUIVALE A LA NORMA NTSH 005 DEL MINCOMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO)	ORIENTAR EL MONTAJE DEL CAMPAMENTO TENIENDO EN CUENTA NORMAS AMBIENTALES, HIGIENE Y SEGURIDAD INDUSTRIAL	PLANEAR , EJECUTAR Y EVALUAR UN EVENTO PARA EL LANZAMIENTO DEL RECORRIDO TURISTICO	90	0	ESTUDIO DE CASOS Y JUEGO DE ROLES REALIZAR SALIDA DE CAMPO A LOS ACTRACTIVOS Y CLASIFICARLOS POR IMPORTANCIA EN EL CUADRO DEL MICT RECONOCER UBICACIÓN EN EL MAPA REALIZAR RECORRIDO TURISTICO CON LOS APRENDICES POR LA RUTA DESTINADA PARA EL PROYECTO.	Ambiente de Aprendizaje doptado de sillas, mesas, tablero, iluminación, energía eléctrica.	Resma de papel carta Caja marcadores borrrables colores Caja marcadores permanentes Papel Bond pliegos: 30 Cinta enmascarar rollo grande 3 Lapiceros Cuadernillos de hoja de examen	INSTRUCTORA TECNICA CLAUDIA CILENA ROJAS	LA APLICACIÓN DEL PLAN DE CONTINGENCIA SE CONTROLA DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DEL PROGRAMA. LOS REGISTROS ESTÁN DILIGENCIADOS DE ACUERDO CON EL PROCEDIMIENTO. LA ACTIVIDAD SE EVALÚA CON LOS PARTICIPANTES DE ACUERDO CON EL MANUAL DE PROCEDIMIENTO.	Conocimiento: Cuestionario Producto: LCH Desempeño: LCH	
	Procesar materias primas e insumos para la elaboración de Diferentes productos de confitería y dulcería, de acuerdo a la normatividad vigente y el portafolio de productos.	Programar proyectos según especificaciones técnicas y métodos de planeación.	Distribuir los recursos para la elaboración del proyecto según cronograma y presupuesto definido.	Apropiar los conceptos generales del modelo de negocios canvas a los procesos de comercialización de la unidad productiva.	8	0	mapa mental metodo de preguntas rompecabezas barrido del texto estudio de caso taller	Ambiente de Aprendizaje doptado de sillas, mesas, tablero, iluminación, energía eléctrica.	Computador, Video Beam, Tablero, 4 Marcadores borrrables, Borrador, Resma papel tamaño carta, lapiceros.	INSTRUCTO R EMPRENDIMI ENTO PABLO CHACON	Incorpora los conceptos generales del modelo canvas a los productos de comercialización de la unidad productiva.	Apropia los conceptos generales del modelo de negocios Canvas a los productos de comercialización de la unidad productiva.	
				Desarrollar la propuesta de valor de la idea de negocio considerando la segmentación de mercado y la relación con los clientes	8	0	lluvia de ideas taller estudio de caso metodo de preguntas mapa conceptual practica				Desarrolla una propuesta de valor diferencial en su sector económico, identificando el segmento de mercado a satisfacer y estableciendo estrategias de relación con los clientes.	Define la propuesta de valor de su unidad productiva, estableciendo sus potenciales clientes e incorporando una relación acorde con este segmento.	
				Organizar los canales de comunicación y distribución, los recursos claves y actividades claves asociadas al modelo de negocio de la unidad productiva	8	0	lluvia de ideas taller estudio de caso metodo de preguntas mapa conceptual practica				Define los canales de comunicación y distribución de su propuesta de valor, estableciendo los recursos y actividades claves de la unidad productiva.	Incorpora los conceptos de canales de distribución, recursos y actividades claves en su modelo de negocio.	
				Construir la estructura de costos, las fuentes de ingresos y los socios claves del modelo de negocios de la unidad productiva.	8	0	lluvia de ideas taller estudio de caso metodo de preguntas mapa conceptual practica				Elabora una estructura de costos y fuentes de ingresos que le permitan obtener beneficios de su propuesta de valor.	Elabora la estructura de costos y fuentes de ingresos de manera pertinente en aras de definir sus ingresos y egresos que contribuyan a generar rentabilidad de la unidad productiva.	
				Integrar el balance general y el estado de resultados al modelo de negocios de la unidad productiva.	8	0	estudio de caso practica simulación y juego aprendizaje basado en problemas				Desarrolla el balance general y estado de resultados de la unidad productiva como seguimiento a la contabilidad de su idea de negocio.	Elabora el balance general y el estado de resultado de la unidad productiva	
				Construir la estructura organizacional y las normas de la unidad productiva	8	0	Lluvia de ideas debate ensayo taller				Elabora la estructura organizacional y establece las normativas sobre las cuales se registra de la unidad productiva	Elabora la estructura organizacional y funcional, así como la normatividad de la unidad productiva.	
	ANALISIS DE LA VIABILIDAD DEL PROYECTO	CONTROLAR EL DESARROLLO DE LOS PROGRAMAS TURISTICOS DE ACUERDO A LOS OBJETIVOS PROPUESTOS.	IMPLEMENTAR PROYECTO SEGÚN ESTRATEGIA DE DESARROLLO	PLANEAR , EJECUTAR Y EVALUAR UN EVENTO PARA EL LANZAMIENTO DEL RECORRIDO TURISTICO	16	0	ESTUDIO DE CASOS Y JUEGO DE ROLES REALIZAR SALIDA DE CAMPO A LOS ACTRACTIVOS Y CLASIFICARLOS POR IMPORTANCIA EN EL CUADRO DEL MICT RECONOCER UBICACIÓN EN EL MAPA REALIZAR RECORRIDO TURISTICO CON LOS APRENDICES POR LA RUTA DESTINADA PARA EL PROYECTO.	Ambiente de Aprendizaje doptado de sillas, mesas, tablero, iluminación, energía eléctrica.	Resma de papel carta Caja marcadores borrrables colores Caja marcadores permanentes Papel Bond pliegos: 30 Cinta enmascarar rollo grande 3 Lapiceros Cuadernillos de hoja de examen	INSTRUCTORA TECNICA CLAUDIA CILENA ROJAS	LOS RECURSOS SE REVISAN Y REINTEGRAN AL FINALIZAR LA ACTIVIDAD DE ACUERDO CON EL MANUAL DE PROCEDIMIENTO. LOS RECURSOS FINANCIEROS SE CONTROLAN DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS DE LA EMPRESA EL EQUIPO DE TRABAJO SE CONTROLA DE ACUERDO CON LO ESTABLECIDO EN LA PLANEACIÓN DE LA ACTIVIDAD. EL PROGRAMA SE DESARROLLA CUMPLIENDO CON LA NORMATIVIDAD AMBIENTAL Y DE SEGURIDAD INDUSTRIAL VIGENTE.	Incorpora los conceptos de identidad corporativa a la unidad productiva como estrategia de comercialización de sus productos	

EVALUACION	Elaborar el plan de comercialización de la unidad.	Programar proyectos según especificaciones técnicas y métodos de planeación.	Verificar la viabilidad del proyecto teniendo en cuenta los objetivos propuestos y requerimientos técnicos.	Desarrollar una propuesta comercial de la unidad productiva.	8	0	debate ensayo taller	Ambiente de Aprendizaje dotado de sillas, mesas, tablero, iluminación, energía eléctrica.	Computador, Video Beam, Tablero, 4 Marcadores borrables, Borrador, Resma papel tamaño carta, lapiceros.	INSTRUCTO R EMPREDIMI ENTO PABLO CHACÓN	Elabora una propuesta comercial de su modelo de negocio, lanzando sus productos al mercado y buscando socios estratégicos que contribuya con la sostenibilidad de la unidad d productiva.	Desarrollo de la propuesta comercial y evento de lanzamiento de su propuesta de valor según su modelo de negocio.	
				Evaluar las estrategias comerciales de la unidad productiva.	8	0	practica. aprendizaje basado en problemas				Evalua el desarrollo de su modelo de negocio y toma medidas para optimizar el proceso de sostenibilidad, innovación y generación de empleo.	Evaluación la pertinencia del modelo de negocios que ha implementado la unidad productiva y desarrolla mejor en aras de contribuir al desarrollo económico de la región.	